

MÚSICA

Las ventas de discos se hundieron casi un 40% en el último lustro

Piratería y descargas ilegales causan 400 millones de pérdidas

FRANCISCO J. GUTIÉRREZ
Madrid. El 2005 fue otro año de pérdidas para la industria discográfica, que sólo en los últimos tres años se ha visto obligada a despedir a un tercio de sus plantillas. Las ventas de música grabada en soportes físicos como el disco compacto cayeron un 5,7% el pasado año respecto al 2004, según los datos presentados ayer Antonio Guisasola, presidente de los Productores de Música de España (Promusicae). Esta situación viene repitiéndose cada ejercicio, de tal manera que en los últimos cinco años el descenso acumulado de ventas alcanza ya el 38,8%.

El presidente de Promusicae culpó, una vez más, de este hundimiento del sector a la piratería y a las descargas ilegales de Internet, que durante 2005 alcanzaron los 350 millones de canciones, frente a los tres millones de ventas *online* legales. Guisasola cifró las pérdidas ocasionadas en 400 millones de euros.

A diferencia de otros países europeos, el mercado digital (descargas *online* o a través de teléfonos móviles) no ha respondido tan positivamente en el caso español, ya que todavía apenas supone el 2,5% del negocio discográfico y unos 11 millones de euros. Aun así, esta aportación es la tabla de salvación para el sector y los empresarios confían en que en el futuro los españoles aprendan a comprar música *online*.

El reto de Internet

El *top-manta* está bajando, pero la Red es ahora la gran preocupación y el reto para una industria que tendrá que saber cómo integrar el mercado digital legal en la red de consumo de música.



El dúo Amaral, con su álbum *Pájaros en la cabeza*, encabeza la lista de artistas que más discos vendieron durante el pasado año.

Los más vendidos de 2005

	Disco	Artista
1	Pájaros en la cabeza	Amaral
2	Zapatillas	El Canto del Loco
3	Il Divo	Il Divo
4	Fijación oral vol. 1	Shakira
5	Voces de ultrarumba	Estopa
6	MI sangre	Juanes
7	Batuka Latin	Batuka
8	Alivio de Luto	Joaquín Sabina
9	Que el cielo espere sentao	Melendi
10	Ancora	Il Divo

Pese a todo, Guisasola se mostró optimista, especialmente porque la crisis "todavía no ha afectado al talento creativo español". Los más afectados, señalaron, son las tiendas de discos especializadas (por ejemplo, Madrid Rock tuvo que cerrar) y los ar-

tistas emergentes, que no encuentran discográficas en las que editar su trabajo.

Por último, Guisasola señaló que el Plan Antipiratería del Gobierno "no ha erradicado ni va a erradicar la piratería", aunque es "un primer paso, un paraguas".

María Isabel vende más que Madonna

Al público español le gustan los grupos que cantan en su propio idioma. Este dato queda demostrado si observamos que el disco de Madonna es el único de un artista internacional que se cuela entre los 20 álbumes más vendidos de 2005. Incluso María Isabel vendió más discos el pasado año que la diva del pop. También destaca el conservadurismo del mercado nacional, ya que el único artista 'nuevo' en la lista es Diana Navarro y su 'No te olvides de mí'. Amaral sigue arrasando y sólo La Oreja de Van Gogh quizás le haga sombra este año.